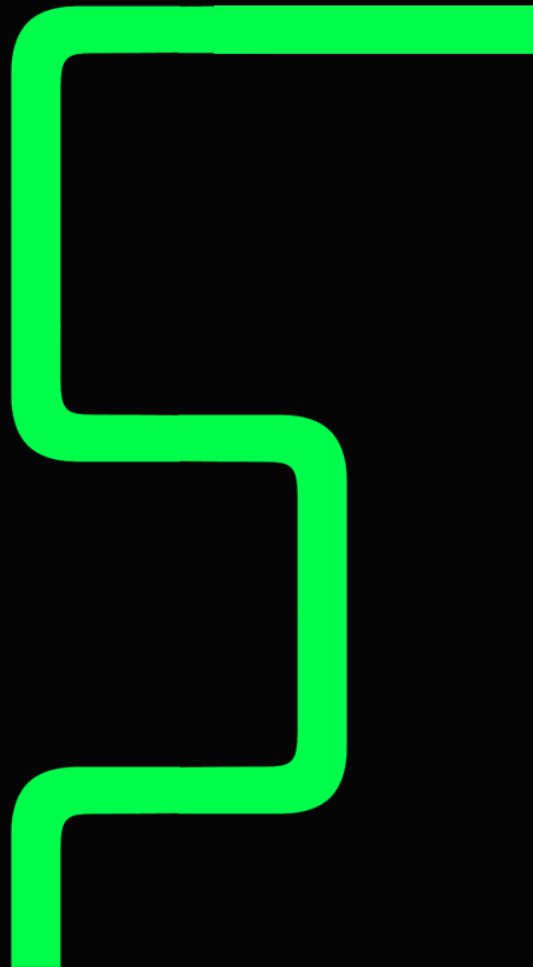


Nome da sua empresa

AGO/23

# Report mensal

COMEÇAR APRESENTAÇÃO



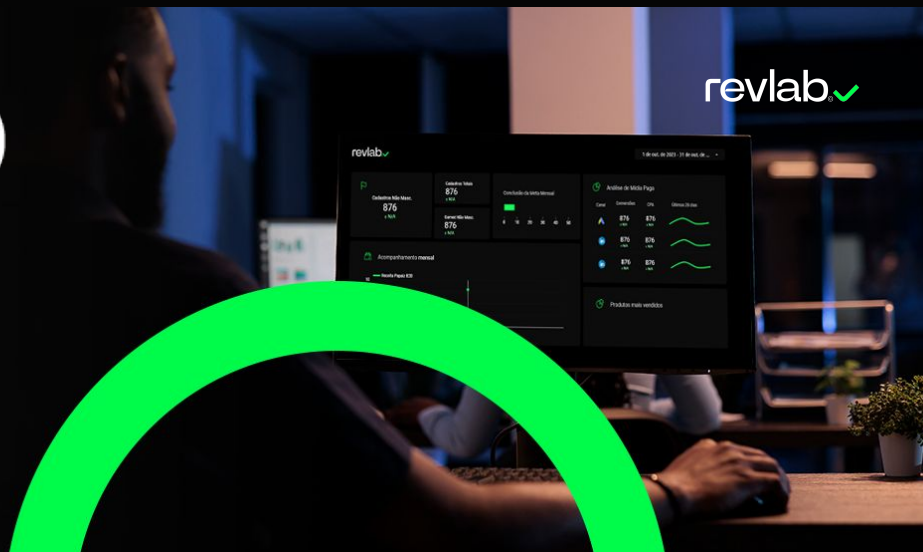
01



Visão Geral

# Visão geral

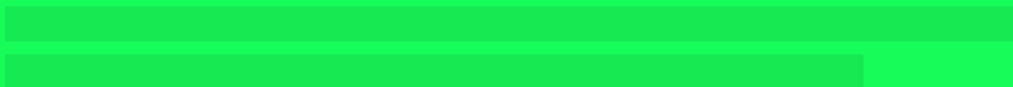
Resumo, visualizações e análises das principais métricas de negócio



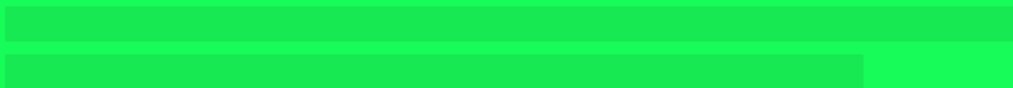


## Principais conquistas do mês

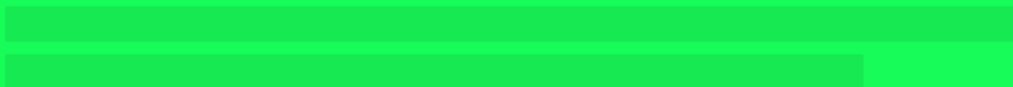
↗ +19%



↗ +88%



↗ +38%





Leads  
Qualificados

442

↓ -21.2%



Leads Totais

963

↓ -31.5%



Usuários no Site

25.905

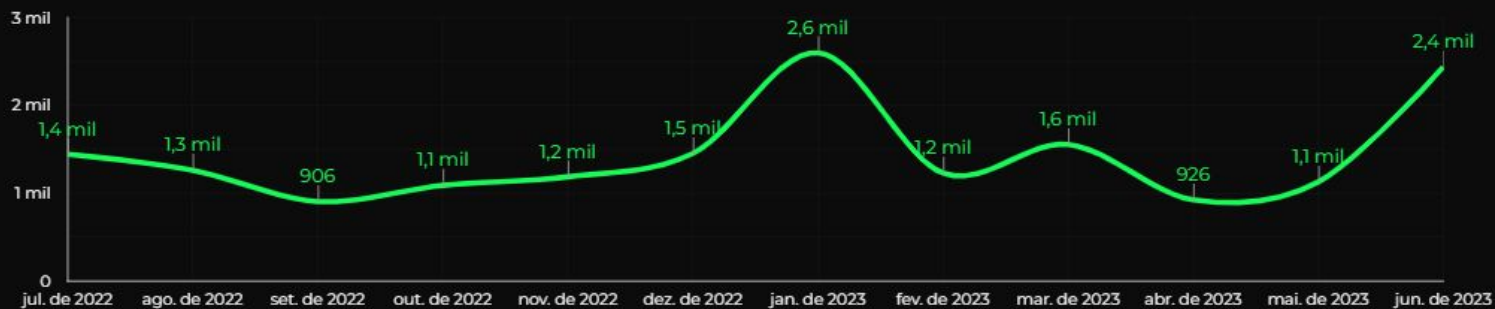
↑ 12.7%

- Um resumo em bullets dos principais pontos positivos e oportunidades de melhoria no mês.
- Sem enrolação. Vamos direto ao ponto e mostrar aqui qual é o próximo passo.



## Acompanhamento anual

Conversões via Meta Ads





# Mídia paga

Resumo, visualizações e análises das campanhas de mídia paga.

revlab ✓

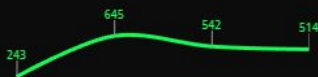




## Conversões

3.421

↑ 42.1%



Investimento

R\$ 9.876,05

↓ -40.3%



Custo por Aquisição

R\$ 2,89

↓ -58.0%



Taxa de Conversão

31,96%

↑ 43.3%

- Um resumo em bullets dos principais pontos positivos e oportunidades de melhoria no mês.
- Foco em métricas de negócio, sempre respondemos a pergunta: como as campanhas nessa plataforma impactaram o resultado geral?
- Sem enrolação. Vamos direto ao ponto e mostrar aqui qual é o próximo passo.



## Acompanhamento anual



- Aqui você poderá o impacto de um processo consistente e recorrente de otimizações de campanhas.

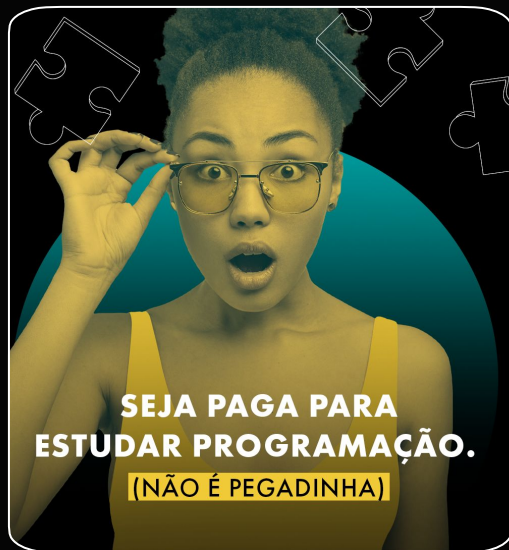


Insights **Gênero**

Gênero	Cadastro Apply ▾	Custo por Aquisição
Female	<div style="width: 80%;"></div>	R\$ 3,52
Undetermined	<div style="width: 10%;"></div>	R\$ 4,59

Insights **Faixa etária**

Idade	Cadastro Apply ▾	Custo por Aquisição
25to34	<div style="width: 80%;"></div>	R\$ 2,96
18to24	<div style="width: 40%;"></div>	R\$ 5,06
Undetermined	<div style="width: 15%;"></div>	R\$ 4,57
35to44	<div style="width: 15%;"></div>	R\$ 3,38
45to54	<div style="width: 5%;"></div>	R\$ 2,45



Comentários sobre o criativo.



Comentários sobre o criativo.

03



Ativação

# CRM & e-mail

revlab

Resumo, visualizações e análises das métricas de ativação e retenção





Leads Qualificados  
para venda (SQLs)

442

↓ -21.2%



Leads que entraram  
em fluxo de nutrição

963

↓ -31.5%



Taxa de Cliques em  
e-mails

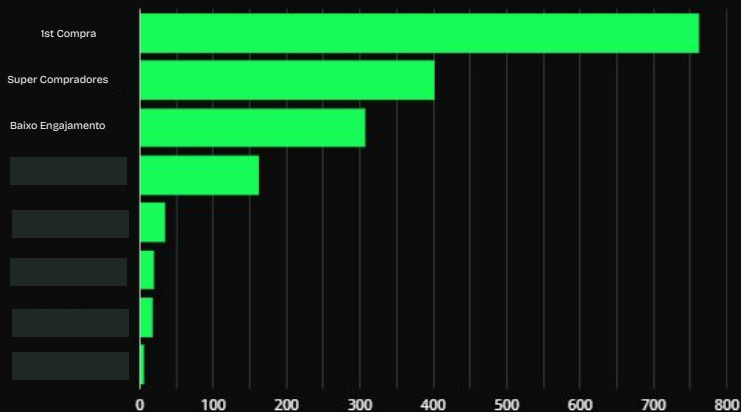
25.905

↑ 12.7%

- Um resumo em bullets dos principais pontos positivos e oportunidades de melhoria no mês.
- Sem enrolação. Vamos direto ao ponto e mostrar aqui qual é o próximo passo.



## Análise da base de usuários



- Um resumo em bullets dos principais pontos positivos e oportunidades de melhoria no mês.
- Sem enrolação. Vamos direto ao ponto e mostrar aqui qual é o próximo passo.

# Obrigado

